



CHARITY
FOR
CANCER

Brandguide

“Alene kan vi så lidt; sammen kan vi så meget”





Fundamentet

Charity for Cancer samler mennesker gennem events, der skaber fællesskab, håb og handling.

Vi støtter børn, pårørende og efterladte til kræftramte. Vi er her for dem, der står ved siden af – så ingen skal stå alene.

Organisationen fungerer som et eventbureau, en CSR-platform og en partner inden for brandaktivering.



Navngivning og brug

- Brandet skrives altid som Charity for Cancer
- CfC bruges kun, når der henvises til platformen
- Forkerte variationer må ikke anvendes

Eventbrands:

- **Cycling for Cancer**
- **Padel for Cancer**
- **Climbing for Cancer**



Logo

Primært Logo



Ikon



Negativ version



Eksempler på forkert brug:



Ingen strækning



Ingen farveændringer



Ingen rotation



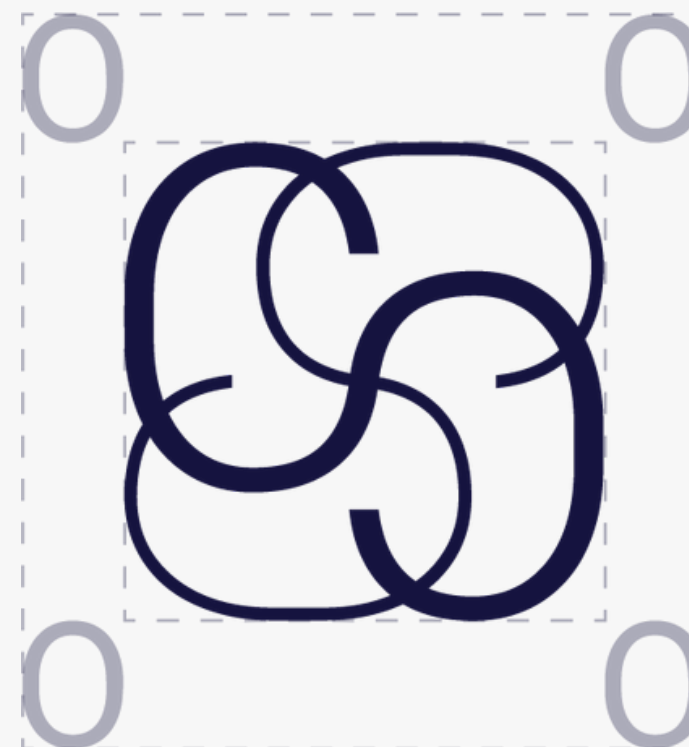
Logo

Afstand & størrelse

Logoet skal altid have en minimumsafstand omkring sig.

En fri margen svarende til højden på bogstavet "O" anvendes omkring logoet for at definere dets usynlige beskyttelsesområde.

Disse krav er minimum – der bør bruges mere plads, hvis muligt.



Minimumsstørrelser:



• 32 px bred (Favicon)



CHARITY
FOR
CANCER

• 50 px bred



Farver

Farvepaletten er designet til at afspejle klarhed, balance og en moderne visuel identitet.

Brug:

- Logo: #17133F
- Website: #F7F7F7 (primær baggrund), #17133F (tekst og nøgleelementer)
- Knapper (CTA): #629C32 (til at fremhæve handlinger)
- Baggrunde: #F7F7F7 (ren og minimalistisk base)

Brug den mørke farve til struktur og hierarki, den lyse som primær baggrund og den grønne accent sparsomt til at fremhæve handlinger.

#17133F

R: 23 G: 19 B: 63
C 100 M 98 Y 41 K 49

Primær

#F7F7F7

R: 247 G: 247 B: 247
C 4 M 3 Y 3 K 0

Primær

#757575

R: 117 G: 117 B: 117
C 55 M 47 Y 46 K 12
Sekundær

#DDDCDD

R: 221 G: 220 B: 221
C 12 M 10 Y 9 K 0

Sekundær

#17133F

R: 98 G: 156 B: 50
C 67 M 17 Y 100 K 2

Accent



Typografi

Primær

Aa

Roboto

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Sekundær

Aa

Open Sans

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Eksempler på fontkombinationer

Lorem Ipsum

Dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Consectetur adipiscing elit

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.



Hierarki retningslinjer

Lorem Ipsum Dolor

H1: 48 pt

Overskrift: Roboto Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

H2: 32 pt

Underoverskrift: Roboto Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

H3: 16 pt

Brødtekst: Open Sans Regular

LOREM IPSUM

H4: 16 pt

CTA: Open Sans Bold



Tone of Voice

Kommunikationen skal være:

- Positiv
- Direkte
- Handlingsorienteret

Fokus på:

- Fællesskab
- Håb
- Handling



Billedstil

Billeder skal føles:

- Autentiske
- Aktive
- Fællesskabsdrevne
- Energiske

Undgå:

- Klinisk udtryk
- Mørke eller for følelsesladede billeder
- Generiske stockbilleder





Event underbrands

Charity for Cancer-brandet udvides med underbrands som:

- Padel for Cancer
- Climbing for Cancer
- Cycling for Cancer

Hver underbrand repræsenterer en specifik aktivitet, men er visuelt og konceptuelt forbundet med hovedbrandet.

Alle underbrands følger samme designprincipper som hovedbrandet:

- Logoafstand
- Frirum
- Brug af designregler

Hver underbrand har sin egen primære farve for differentiering, samtidig med at den samlede visuelle identitet bevares.



PADEL
FOR CANCER

#C9CF00

R: 81 G: 201 B: 207
C 26 M 6 Y 100 K 0



CLIMBING
FOR CANCER

#A9541C

R: 169 G: 84 B: 28
C 25 M 74 Y 100 K 15



CYCLING
FOR CANCER

#164194

R: 22 G: 65 B: 148
C 100 M 87 Y 8 K 1



Hornslet designelement

- Må kun bruges af Charity for Cancer
- Må ikke dominere det visuelle udtryk
- Fungerer som et understøttende designelement





Brandet i anvendelse





Tak!

